

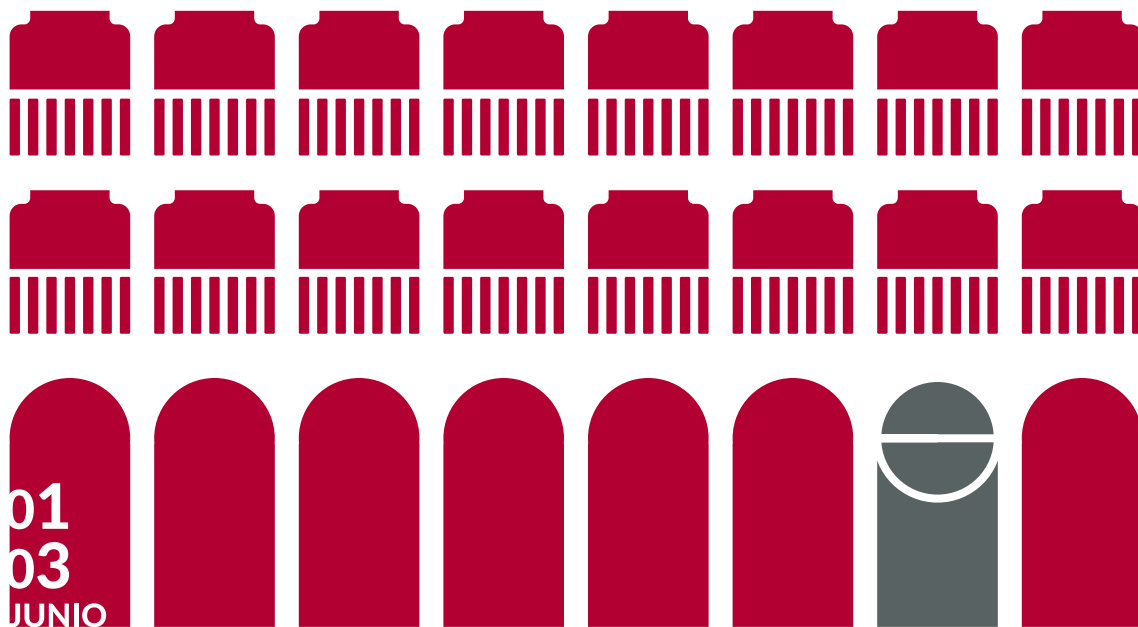
XII CONGRESO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DEL DEPORTE


La gestión de la transformación digital en el deporte

&

I EVENTO EUROPEO DE TRANSFORMACIÓN
DIGITAL EN EL DEPORTE. DIGI-SPORTING

TOLEDO 2022





El Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED) es un encuentro anual organizado por la Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED), que pretende convertirse en una cita obligada para académicos y profesionales que trabajan en el ámbito de la gestión y la economía del deporte. Además, este año se celebra la duodécima edición del CIED, **siendo Toledo la sede**. El grupo IGOID y la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) serán las entidades responsables de que el evento sea todo un éxito. Además, como novedad, dentro de su programa, el CIED12 Toledo acogerá el I Evento Europeo Erasmus+ de Transformación Digital en el Deporte (Digi-Sporting), potenciando la dimensión internacional del evento.

Se espera que en el CIED12, se batan récords de asistencia, número de comunicaciones, presencia de instituciones y entidades vinculadas al ámbito profesional de la industria del deporte.

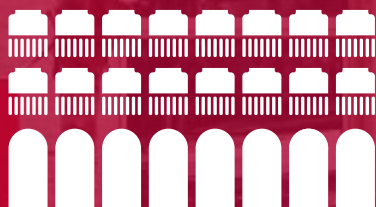




+ 500
asistentes



+ 150
comunicaciones



Celebración del congreso en
el Campus Casco Histórico,
Edificio San Pedro Mártir
(Facultad de Ciencias Jurídicas
y Sociales de Toledo - UCLM).



del 1 al 3
de junio del 2022

01

Introducción

02

Comité Organizador

03

Comité Científico

04

Programa

índice

05 Áreas Temáticas
Para sesiones paralelas

06 Premios

07 Tarifas

08 Fechas Clave

09 CV Ponentes

01

introducción





**Leonor
Gallardo Guerrero**

Universidad de
Castilla-La Mancha

A todas las personas y entidades apasionadas de la economía y la gestión del deporte,

Es para mí un privilegio y un placer invitarles al **XII Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED)**, que se celebrará los días 1, 2 y 3 de junio de 2022 en Toledo, en el Campus Casco Histórico (Edificio San Pedro Mártir), de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo, de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).

Con el paso de los años, el CIED se ha convertido en el **evento anual de referencia para los académicos y profesionales de la industria del deporte de Iberoamérica**. Para la duodécima edición, el grupo de Investigación en la Gestión de Organizaciones e Instalaciones Deportivas (IGOID), recoge (con mucha ilusión) el testigo de todo el gran trabajo realizado en el CIED11 por los compañeros y compañeras de la Universidad de A Coruña. Estamos trabajando con esfuerzo y dedicación para que sea una edición histórica, **contando con el mayor número de asistentes y comunicaciones**, con la finalidad de compartir y debatir sobre los últimos avances en el campo, así como tejer nuevas redes de colaboración, creando sinergias entre grupos de investigación, instituciones políticas, entidades asociativas del ámbito deportivo, etc.

El CIED12 pondrá, por su relevancia actual, **el foco sobre el proceso de digitalización de la industria del deporte**. Más allá de esto, uno de los principales atractivos del CIED12 es que se celebrará en la UCLM. Una universidad en constante crecimiento que apuesta por la innovación, la investigación y la internacionalización. Además, nos citaremos en **ciudad histórica como Toledo**, cuyo crisol cultural seguro que capta el interés de los participantes posibilitando que el CIED12 sea una experiencia única para todos sus asistentes.

Con todos estos alicientes, estamos convencidos de que el CIED12 será un gran evento que congrege en Toledo a todo ese gran y diverso colectivo de personas y entidades apasionadas de la economía y la gestión del deporte, **en un evento que seguro que dejará huella**.

Nos vemos el 1 de junio en Toledo,

Leonor Gallardo.

02

comité organizador



Presidenta



Leonor
Gallardo Guerrero

Universidad de
Castilla-La Mancha

Vicepresidente



Jorge
García Unanue

Universidad de
Castilla-La Mancha

Secretario



Samuel
López Carril

Universidad de
Castilla-La Mancha

Vocal



Enrique
Hernando Barrio

Universidad de
Castilla-La Mancha

Vocal



María Jesús
Marín Farrona

Universidad de
Castilla-La Mancha

Vocal



María Luisa
Martín de San Pablo

Universidad de
Castilla-La Mancha

Vocal



Antonio Hernández
Martín de San Pablo

Universidad de
Castilla-La Mancha

Vocal



Samuel
Manzano Carrasco

Universidad de
Castilla-La Mancha

03

comité científico



Presidente



**Gabriel Alfonso
Cepeda Carrión**

Universidad de
Sevilla - España

Secretario



**Jerónimo
García Fernández**

Universidad de
Sevilla - España

Vocales:



**Luis
Muga Caperos**

Universidad Pública
de Navarra - España



**Francisco
Puig Blanco**

Universitat de
València - España



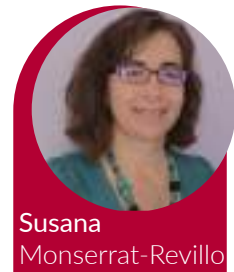
**Gabriel
Flores Allende**

Universidad de
Guadalajara - México



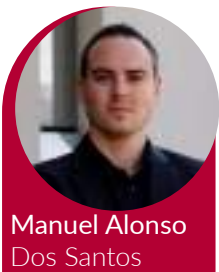
**Helena
Ferreira Barbosa**

Polytechnic Institute
of Beja - Portugal



**Susana
Monserrat-Revillo**

Loughborough
University - UK



**Manuel Alonso
Dos Santos**

Universidad de
Granada - España



**Juan Manuel
Núñez Pomar**

Universitat de
València - España



**José María
López Gullon**

Universidad de
Murcia- España



**Carlos
Gómez González**

University of
Zurich - Suiza



**Carlos
Varela Quintana**

Universidad de
Oviedo- España

04

programa



PROGRAMA

El XII Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte se realizará en Toledo, con la Universidad de Castilla-La Mancha como anfitriona. Además, como novedad, durante el congreso de este año se integrarán actividades de un segundo proyecto, el I evento Digi-Sporting.

Las actividades de este evento no interrumpirán la organización tradicional del congreso, que seguirá la misma dinámica que otros años. Simplemente, parte de las actividades del congreso se vincularán a dicha temática y estarán patrocinadas por el evento Digi-Sporting.

MIÉRCOLES 01 DE JUNIO

Horario	Título	Ponente	Tipología
16:00 h. 19:00 h.	La integración de datos en el fútbol. Nuevos paradigmas de investigación	José Luis Felipe Hernández	Taller de investigación
19:30 h.	Visita guiada por Toledo		

*Actividad común CIED12 y Digi-Sporting.

JUEVES 02 DE JUNIO

Horario	Título	Ponente	Tipología
08:30 h. 09:15 h.	Recogida del material		
09:15 h. 10:00 h.	Acto inaugural		
	<p> Emiliano García-Page. Presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (UCLM). (Pendiente de confirmación).</p> <p> José Manuel Franco Pardo. Secretario de Estado para el Deporte y Presidente del Consejo Superior de Deportes (CSD). (Pendiente de confirmación).</p> <p> José Julián Garde López-Brea. Rector de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).</p> <p> Luis Manuel Rubiales Béjar. Presidente de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF). (Pendiente de confirmación).</p> <p> Carles Murillo Fort. Presidente de la Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED).</p> <p>Se hará entrega de una placa conmemorativa a Luis Rubiales en reconocimiento de la colaboración entre la RFEF y la SEED.</p>		
10:00 h. 11:00 h.	Nuevos retos en la digitalización y transformación digital en la Universidad	Pedro Miguel Ruiz Martínez Secretario Ejecutivo de Crue-TIC y Vicerrector de Estrategia y Universidad Digital de la Universidad de Murcia	Conferencia inaugural
11:00 - 11:30	PAUSA PARA CAFÉ		
11:30 h. 12:40 h.	SESIONES PARALELAS I 5 salas de sesiones paralelas		
12:40 h. 14:00 h.	SESIONES PARALELAS II 5 salas de sesiones paralelas		
14:00 - 15:30	COMIDA		

JUEVES 02 DE JUNIO

Horario	Título	Ponente	Tipología
15:45 h. 17:00 h.	SESIONES PARALELAS III 5 salas de sesiones paralelas		
17:00 h. 18:30 h.	MESA REDONDA I Tecnología y fútbol en el negocio del deporte espectáculo		
	Participantes:		
	 Óscar Ugaz. Consultor Independiente. Anterior Digital Business Manager Real Madrid CF. <i>Ponencia:</i> Disrupción digital en el sector deportivo: el dilema del innovador y sus implicaciones.		
	 Paco González. Director Moneyball. Responsable Desarrollo Digital y Big Data UD Las Palmas. <i>Ponencia:</i> Transformación digital en el fútbol de élite.		
	 Velasco Carballo. Miembro del comité arbitral en la UEFA y Expresidente Comité Técnico de Árbitros de la RFEF. <i>Ponencia:</i> Arbitraje y tecnología en el fútbol.		
	Moderador:		
	 Javier Sánchez Sánchez. Profesor en Universidad Europea. Responsable área física del Comité Técnico de Árbitros (CTA) de la RFEF. FIFA High Performance Manager.		
	<i>*Actividad común CIED12 y Digi-Sporting.</i>		
18:30 h. 19:15 h.	Disruptive Technology in Sport Business <i>Conferencia en inglés</i>	Alex Fenton. University of Chester. Head of Centre for Professional and Economic Development	Ponencia Invitada I
	<i>*Actividad común CIED12 y Digi-Sporting.</i>		
19:30 h. 20:30 h.	Asamblea de la SEED		
21:30 h	CENA OFICIAL		

VIERNES 03 DE JUNIO

Horario	Título	Ponente	Tipología
09:00 h. 10:00 h.	SESIONES PARALELAS IV 5 salas de sesiones paralelas		
10:00 h. 11:00 h.	SESIONES PARALELAS V 5 salas de sesiones paralelas		
11:00 - 11:30	PAUSA PARA CAFÉ		
11:30 h. 13:00 h.	MESA REDONDA II Oportunidades de financiación a la I+D+i en deporte		
	Participantes:		
	 Pepe Cabrera. Director Insular de Función Pública y Nuevas Tecnologías. Cabildo de Gran Canaria. Ponencia: Sobrecostes en la administración deportiva.		
	 José Javier Sanz. Presidente de la Real Federación Española de Vela. Ponencia: Financiación en el entorno federativo.		
	 Leonor Gallardo Guerrero. Vicerrectora de Coordinación, Comunicación y Promoción de la Universidad Castilla La Mancha (UCLM). Directora del Grupo IGOID. Ponencia: Atracción de inversión pública y privada en el deporte.		
	Moderador:		
	 Ferran Calabuig Moreno. Decano de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universitat de València. Director del Sport Management and Innovation Research Group (SMIrg).		
13:00 h. 13:45 h.	Arquitectura, orientación comercial y tecnología en estadios	Javier Dávila. Business Development Manager en IDOM (Consulting Engineering Architecture)	Ponencia invitada II

VIERNES 03 DE JUNIO

Horario	Título	Ponente	Tipología
---------	--------	---------	-----------

13:45 h.
14:15 h.

ENTREGA DE PREMIOS

Categorías:

- 🏆 Entrega VI Premio **Joven Investigador/a**.
- 🏆 Entrega premio mejor comunicación en el área temática de **Economía del Deporte**.
- 🏆 Entrega premio mejor comunicación en el área temática de **Gestión del Deporte**.
- 🏆 Entrega premio mejor comunicación en el área temática de **Innovación y Emprendimiento en el Deporte** (Mejor TFG /TFM).
- 🏆 Entrega premio mejor comunicación en el área temática de **Transformación Digital en el Deporte**. **Premio Digi-Sporting**.

300 euros de premio para cada categoría, patrocinados por la Facultad de Ciencias del Deporte de la UCLM.

14:15 h.

Acto de clausura

14:30

CIERRE DEL XII CONGRESO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DEL DEPORTE

05

áreas temáticas

Para las sesiones paralelas



■ ECONOMÍA DEL DEPORTE

La peculiaridad de la economía del deporte.

Deporte profesional: Mercados.

Finanzas.

Importancia económica y social de la práctica deportiva.

Nuevas tendencias en economía del deporte.

Experiencias docentes en economía del deporte.

■ GESTIÓN DEPORTIVA

Organización de entidades y eventos deportivos.

Marketing y patrocinio.

Instalaciones y equipamientos deportivos.

Sostenibilidad en el deporte.

Nuevas tendencias en gestión deportiva.

Experiencias docentes en gestión deportiva.

■ TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL DEPORTE

(Comunicaciones asociadas al evento Digi-Sporting)

El *Big Data* en el deporte.

Dispositivos *wearables* y su uso en la industria del deporte.

Medios sociales y Apps en la gestión del deporte.

Inteligencia artificial y *machine learning* en la gestión del deporte.

Nuevas tecnologías para el *tracking* y su influencia en la industrial del deporte.

Experiencias docentes mediante el uso de herramientas digitales.

■ NUEVOS INVESTIGADORES EN LA GESTIÓN Y LA ECONOMÍA DEL DEPORTE

TFGs vinculados temáticamente a la gestión y la economía del deporte.

TFMs vinculados temáticamente a la gestión y la economía del deporte.

06

premios



VI Premio Joven Investigador/a

Premio dirigido a jóvenes investigadores con algo de trayectoria. Los solicitantes deben cumplir los siguientes requisitos:

El autor aspirante al Premio debe figurar como autor de una comunicación aceptada en el programa del congreso y, además, ser quien presente y defienda el trabajo como comunicación en alguna de las sesiones del congreso. En las comunicaciones con más de un autor, deberá adjuntarse una carta firmada por el conjunto de los autores, detallando de manera argumentada que el candidato al Premio es el autor principal.

Por último, el candidato deberá acreditar la condición de Doctor. La fecha de obtención de dicha distinción deberá ser posterior al 30 de junio de 2018.

Premio mejor comunicación en el área temática de Economía del Deporte

Cualquier comunicación presentada a esta área temática opta automáticamente al premio.

Entrega premio mejor comunicación en el área temática de Gestión del Deporte

Cualquier comunicación presentada a esta área temática opta automáticamente al premio.

Premio mejor comunicación en el área temática de Innovación y Emprendimiento en el Deporte. (Premio Mejor TFG /TFM)

Dirigido a nuevos egresados que comiencen su andadura en la gestión o economía del deporte. Los solicitantes deben cumplir los siguientes requisitos:

El autor aspirante al Premio debe figurar como autor de una comunicación aceptada en el programa del congreso y, además, ser quien presente y defienda el trabajo como comunicación en alguna de las sesiones del congreso. En las comunicaciones con más de un autor, deberá adjuntarse una carta, firmada por el conjunto de los autores, detallando de manera argumentada que el candidato al Premio es el autor principal.

El trabajo debe ser un resumen de un TFM o TFG que haya sido defendido en el curso 2019/2020 o 2020/2021. Será necesario adjuntar el TFG o TFM. El solicitante debe ser el autor de dicho trabajo.

No pueden presentarse investigadores con el título de doctor.

Entrega premio mejor comunicación en el área temática de Transformación Digital en el Deporte. Premio Digi-Sporting

Cualquier comunicación presentada a esta área temática opta automáticamente al premio.

La solicitud se realizará junto al envío de la comunicación. Una comunicación sólo puede optar a un premio.

300 euros de premio para cada categoría, patrocinados por la Facultad de Ciencias del Deporte de la UCLM

07

tarifas



TARIFAS

	Hasta el 2 de mayo 2022	Después del 2 de mayo 2022
Asistencia*	200 €	250 €
Asistencia* (miembros de la SEED)	120 €	170 €
Presentación online (para autores que presenten comunicación <i>online</i>)	90 €	120 €
Autores firmantes de comunicación que no presentan ni asisten Asistencia virtual** (no permitida para autores que presenten comunicaciones) Estudiantes***	50 €	80 €

* La asistencia incluye tanto la inscripción en el CIED12, como la inscripción en el I Evento Europeo de Transformación Digital en el Deporte (Digi-Sporting). **Se entregarán 2 certificados en la recepción del congreso.**

** La retransmisión será únicamente de la sala principal y las actividades que allí se realicen (incluye ponencia inaugural, ponencias invitadas y mesas redondas).

*** No incluye el precio de la cena. En caso de querer asistir, se deberá abonar un suplemento en la inscripción (precio por determinar).

Sigue todas las instrucciones recogidas en nuestra página web para inscribirte al CIED12 Toledo a través del siguiente enlace:

<https://www.cied12toledo.es/inscripcion>

Si tienes cualquier duda, puedes escribirnos al correo: cied12toledo@uclm.es

08

fechas clave



10 **enero**

LLAMADA A LOS ABSTRACTS

03 **abril**

LÍMITE RECEPCIÓN TRABAJOS

24 **abril**

CONFIRMACIÓN ACEPTACIÓN DE TRABAJOS

02 **mayo**

LÍMITE INSCRIPCIÓN REDUCIDA

01-03 **junio**

CELEBRACIÓN DEL EVENTO

RECUERDA

09

CV

ponentes





**Dr. Pedro Miguel
Ruiz Martínez**

Ingeniero en Informática y Doctor por la Universidad de Murcia. Vicerrector de Estrategia y Universidad Digital de la Universidad de Murcia y Secretario Ejecutivo de Crue-TIC.

Coordinador del programa de Doctorado en Informática y Director del Centro de Certificación profesional TIC de la UMU (CERTIC).

Ha sido profesor titular en la Universidad de Murcia en el área de Ingeniería Telemática. Además, fue decano de la Facultad de Informática, director del Departamento de Ingeniería de la Información y las Comunicaciones, y representante de los directores de departamento en Consejo de Gobierno de la Universidad de Murcia.

Ha ocupado varios puestos como investigador:

- Investigador invitado en ICSI UC-Berkeley (15 meses).
- Investigador asociado en UC-Santa Cruz.
- Investigador visitante en King's College London.
- Coordinador de experimentos avanzados de red en la red nacional RedIRIS.
- Investigador Principal en varios proyectos de investigación, nacionales y europeos, ha publicado más de una centena de artículos y una patente en la oficina de patentes americanas (USPTO).

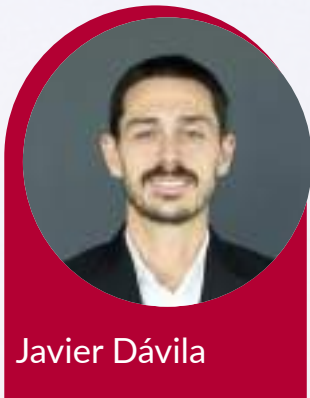


Dr. Alex Fenton

Graduado con honores en imágenes electrónicas y comunicaciones de medios en 1997. Desde entonces, ha trabajado en el campo de los negocios digitales como programador, desarrollador, investigador y conferenciante. Actualmente es el Director del Centro de Desarrollo Profesional y Económico de la Universidad de Chester (UK).

Con un **doctorado en marketing digital** y más de dos décadas de experiencia en el sector, ha sido director del grupo de investigación de tecnologías disruptivas y es administrador y miembro del consejo de administración de la organización benéfica para personas sin hogar Emmaus Salford. Además, ha liderado un proyecto de bienestar digital llamado FanFit, creando aplicaciones para teléfonos inteligentes para clubes deportivos como Salford Red Devils y Rangers FC que ayudan al bienestar físico y mental de los fans.

Enseña y dirige formación para ejecutivos, incluyendo Search Social Media Marketing (desarrollo profesional CPD) **Diseño Web y Transformación Digital.** Investiga la transformación digital, las comunidades en línea, la netnografía y los deportes, y dentro de estos, en particular el fútbol. Ha fundado y dirigido una serie de eventos de éxito en MediaCityuk y ha creado diversos concursos de innovación para estudiantes, como el de Emprendedor Creativo. Este trabajo fue preseleccionado como Empresa Destacada en los Premios Times Higher en Londres en 2017.



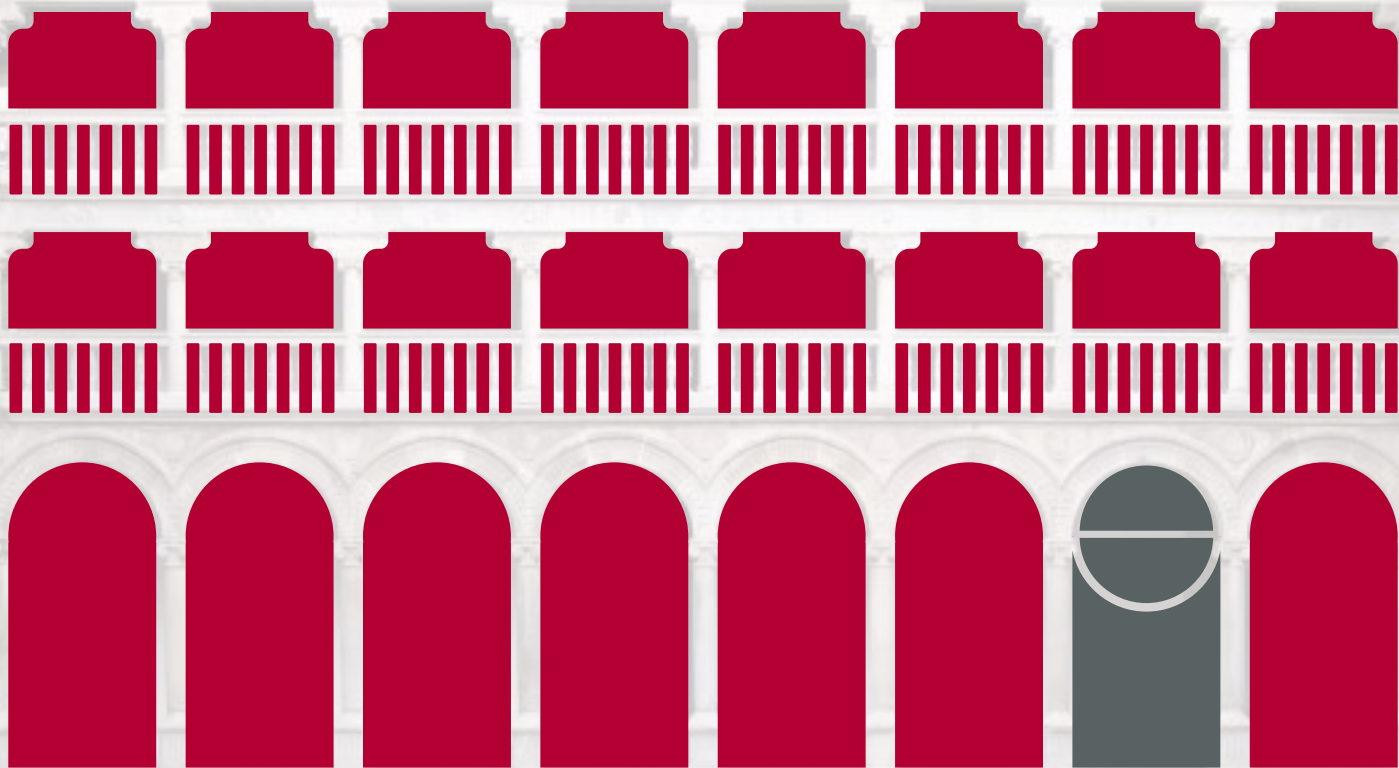
Javier Dávila

Arquitecto Técnico y Profesional en Gestión de Proyectos (PMP) en IDOM, empresa líder en servicios profesionales de Consultoría, Ingeniería y Arquitectura.

Tiene **más de 20 años de experiencia en proyectos de construcción**, y está altamente especializado en la dirección de obra de proyectos singulares, destacando su especialización en el diseño de estadios que apuesten por su ubicación dentro de la ciudad siendo pensados con la ciudad y la sostenibilidad.

En 2011 dirige el Proyecto y Dirección de Obra del Centro Internacional de Artes y Negocios (“BAI Centre”) en Vitoria-Gasteiz, el nuevo Auditorio, Palacio de Exposiciones y Convenciones.

Desde 2014 es el Gerente de Desarrollo de Negocios para proyectos deportivos en todo el mundo y para proyectos de arquitectura de la región GCC.



No dude en ponerse en contacto con nosotros a través del correo:

congreso.cied12@uclm.es

Puede visitar nuestra página web, donde encontrará toda la información necesaria sobre el congreso:

www.cied12toledo.es

MUCHAS GRACIAS
#cied12toledo