

Iniciativas del sector deportivo ante el COVID-19

La pandemia del COVID-19 ha irrumpido con fuerza en nuestra sociedad. La gran mayoría de países del mundo están afectados y, a día de hoy, ya hay más de un tercio de la población mundial (2.600 millones de personas) confinada en sus casas. Ha paralizado casi la totalidad de la economía mundial y, evidentemente, la industria del deporte también se está viendo muy afectada. En España, miles de pequeños comercios, tiendas de material deportivo, empresas de eventos deportivos, grandes cadenas de distribución, etc... han tenido que cerrar y parar su actividad durante todas estas semanas que está durando el confinamiento. Esta paralización implica, forzosamente, pérdidas económicas en casi toda la totalidad de empresas. Una vez que pase toda esta crisis seguramente costará volver al ritmo que teníamos anteriormente. De todas maneras, en períodos de crisis también hay espacio para las buenas noticias y nuevas iniciativas que se están llevando a cabo, en gran medida, utilizando la tecnología y difundiéndolas a través de las redes sociales. A continuación mostramos una selección de iniciativas relacionadas con el mundo del deporte. **Webinar** Los *webinars* son conferencias o seminarios realizados a través de medios digitales. Durante estos días se están llevando a cabo diferentes conferencias online relacionadas con la industria del deporte. El equipo de *SportBiz* está realizando conferencias con destacados actores de la industria del deporte. Hay que recordar que esta empresa tenía previsto para el mes de abril celebrar su 1er Congreso Europeo de Sports Business en Barcelona y que, en principio, se llevará a cabo el 25 y 26 de mayo. Otras empresas relevantes de la industria deportiva como N3XT también tienen programados *webinars* sobre tecnología y deporte para realizar en este periodo de cuarentena. INDESCAT, clúster de la industria del deporte en Catalunya, junto con otros clúster catalanes realizan *webinar*, en este caso, exclusivos, para sus miembros, sobre diferentes temáticas que pueden ser de interés para las empresas que forman parte de los clúster. Las universidades siguen ofreciendo sus programas formativos utilizando distintos recursos pedagógicos en formato remoto. El *Global Sports Innovation Center* (GSIC), proyecto impulsado por Microsoft con sede física en Madrid y que lleva a cabo diferentes iniciativas para la promoción de la innovación en la industria del deporte, también está celebrando diferentes *webinars* dedicados al impacto de la crisis del COVID-19 en el sector del deporte.



Iniciativas solidarias A través de las redes

sociales, también se han organizado iniciativas solidarias como la que ha realizado el *influencer* de los Sports, Ibai Llanos que, junto con LaLiga Santander, ha organizado “La Liga Santander Challenge”, una competición de eSports en la que han participado jugadores de 20 equipos de 1ª División, como por ejemplo Sergi Roberto (FC Barcelona), Marcos Llorente (Atlético Madrid) o el campeón del torneo, Marcos Asensio (Real Madrid) entre otros jugadores, que han representado a sus equipos en un torneo de fin de semana jugando al popular FIFA20 y en la que se han recaudado fondos para ayudar a UNICEF en la lucha contra el Coronavirus, nada más y nada menos que 140.000 €. Todo ello con la colaboración desinteresada de los deportistas, sin representantes ni contratos por medio. Los encuentros se pudieron seguir a través de diferentes medios como GOL TV, MARCA.com y en el canal de Twitch del propio Ibai Llanos y contaron con la colaboración de famosos periodistas que realizaban las retransmisiones de los partidos. Dos estrellas del deporte español como son Rafael Nadal y Pau Gasol son los promotores de la iniciativa solidaria “Cruz Roja Responde” en la que pretenden recaudar un total de 11 millones de euros entre deportistas españoles para contribuir de esta manera a reducir los efectos de la pandemia del COVID-19 en la población en general y, especialmente, a las personas en situación de más vulnerabilidad. Italia está siendo el país que más sufre la pandemia del COVID-19. Uno de los clubs destacados de la Serie A italiana es la AS Roma. El equipo romano ha enviado cajas con material de primera necesidad a sus socios de más de 75 años para poder pasar estos días de confinamiento en sus casas. Además, en los paquetes que se han enviado a sus socios, han incluido diferentes regalos como camisetas o bufandas de los jugadores más destacados de su equipo. Otras iniciativas solidarias, más modestas pero que han implicado a miles de personas es la que han llevado a cabo diferentes figuras del mundo del Trail Running, como Albert Jorquera, Kilian Jornet, Pau Capell y Tòfol Castanyer principalmente. El reto, consistía en correr, dentro de casa, la distancia que cada uno pudiese realizar y concienciar también la importancia de quedarse en casa y no salir a realizar deporte al exterior. Para la inscripción era necesario realizar una aportación voluntaria al proyecto de investigación del COVID-19, liderado por Oriol Mitjà. Al final se inscribieron 7429 personas.



Oriol Mitjà.
una gran

repercusión en las Redes Sociales.

Sector del

fitness Las cadenas de *fitness* son otro de los grandes perjudicados por esta pandemia

ante la imposibilidad de poder abrir sus puertas a sus socios o abonados. De todas maneras no se han quedado con los brazos cruzados y están aportado su grado de arena ofreciendo clases a través de la red, no sólo para sus asociados o clientes sino abiertas para todo el mundo, con lo que mucha gente ha descubierto las rutinas de ejercicios para abdominales, *core*, fuerza de piernas o simplemente para mantenerse en forma. Los entrenadores personales y los nutricionistas son otros de los colectivos perjudicados por esta situación pero que, a través de Internet, ofrecen sus rutinas y consejos, no sólo a sus clientes, sino también a todo el mundo en general que no puede salir de sus casas y que también se puede beneficiar y, paralelamente, conocer los métodos de trabajo y rutina de estos profesionales del sector. **Ámbito Federativo** Las Federaciones y Clubs deportivos están viviendo momentos muy duros ya que no tienen las fuentes de ingresos necesarias para su supervivencia, sobretodo los clubs y las Federaciones de deportes más modestos.. Las Federaciones se han visto en la obligatoriedad de suspender todas las competiciones deportivas, ni tan siquiera se pueden jugar a puerta cerrada, con las pérdidas económicas que esto comporta. Ante esta nueva situación, en la que no hay competición semanal, han tenido que redefinir sus estrategias de comunicación. Se están llevando a cabo diferentes iniciativas, como la realización de entrevistas a deportistas que, durante los períodos de competición, es más difícil de realizar, directos a través de Internet con técnicos y deportistas para compartir sus ejercicios durante la cuarentena, son dos de las iniciativas que se están llevando a cabo. Destacar, por ejemplo, a la Federación Española de Deportes de personas con Discapacidad Física que han involucrado a sus deportistas paralímpicos a compartir en las Redes Sociales como se preparaban en sus domicilios para participar en los Juegos Paralímpicos de Tokio, ahora la cita olímpica y paralímpica se ha aplazado para 2021, concretamente del 23 de julio al 8 de agosto los Juegos Olímpicos y del 24 de agosto al 4 de septiembre los Juegos Paralímpicos. Fuera de nuestras fronteras, destaca la preparación de la nadadora holandesa Sharon van Rouwendaal, campeona olímpica en Río de Janeiro en 10 kilómetros en aguas abiertas que, ante la imposibilidad de salir de casa, ha instalado una piscina infantil en su jardín donde realiza sesiones de 45 minutos en las que intenta entrenar realizando algunas brazadas atada por la cintura a un árbol. Estas son sólo algunas de las iniciativas que el mundo del deporte está llevando a cabo durante esta difícil situación que estamos viviendo, ¿conoces alguna más? ¿Quieres compartirlas con todos nosotros? Iván Vila Vergara Barcelona School of Management

Link to Original article: <https://www.seed-deporte.es/noticias/iniciativas-del-sector-deportivo-ante-el-covid-19?elem=295429>