

SEED - Noticias

<https://www.seed-deporte.es/>

Jornada final de la IX Edición del Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte



El viernes 8 de junio se ha celebrado la segunda y última jornada del IX Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte que ha tenido lugar en Málaga con una gran asistencia de público y un incremento importante, tanto en la calidad como cantidad, de las comunicaciones presentadas. Los E-Sports han sido uno de los grandes protagonistas de la segunda jornada del Congreso. La mesa redonda con el título “E-Sports en la futura economía del deporte” moderada por Carles Murillo, contó con la presencia de diferentes profesionales relacionados con el sector. Manuel Fernández Navas, Co-Director de la Cátedra Estratégica eSports de la Universidad de Málaga destacó la importancia de la apuesta del Ayuntamiento de la ciudad, debido a que existe un ecosistema en la ciudad y el Ayuntamiento es consciente de ello a la hora de apostar por la formación en los eSports. Por parte de Virginia Calvo, Directora Ejecutiva de Giants Gaming destacó que “existe una industria, en la que estamos en una primera fase, pero con unas expectativas de crecimiento de más de un 35% en los próximos años”. También comentó durante su intervención la necesidad de que las instituciones públicas vayan de la mano con la industria “sin tener que encasillarnos necesariamente como deporte”. Este fue uno de los aspectos más destacados y comentados de la mesa redonda. José Ruiz

López, CEO de E-Squad, The eSports Academy, explicó de que trata este proyecto, “una academia para jugadores y entrenadores, ya que es necesaria la formación en aspectos tan importantes como la gestión de la frustración, el trabajo en equipo, el desarrollo de la comunicación entre otros aspectos importantes para los jugadores. Para los técnicos, formamos, entre otros aspectos, al análisis de las partidas, streaming y psicología”. Arcadio Domínguez Seguí, director de Deporte Universitario de la Universidad de Málaga destacó que los eventos de eSports no difieren en masa de los eventos de deportes tradicionales, eso sí, “es una industria predominantemente tecnológica y en la que se trabaja en un entorno digital”. Sin duda, el fenómeno de los eSports y su impacto económico y social será uno de los temas que más se debatirán durante los próximos años por los profesionales de la industria del deporte. El encargado de realizar la conferencia de clausura del Congreso fue Pedro Montiel Gámez, Director del Secretariado de Deporte Universitario de la Universidad de Málaga, presentado por Arturo Díaz, vicepresidente de la SEED, que con el título “La organización de grandes eventos deportivos, impacto y retorno” explicó el Caso de la Universidad de Málaga, una institución que, debido a la crisis económica, ha tenido que reorganizar y reestructurar toda el área y cultura deportiva. “Cuando se cambia el escenario se cambia el rumbo, generamos espacios, cambiamos la estructura dando la máxima importancia al valor de las personas” destacó Pedro durante su exposición. “El siglo XX se caracterizó por la oferta de productos y servicios tradicionales en deporte, en cambio, el siglo XXI es el de las personas y el deporte como emoción”. El modelo de deporte en la Universidad de Málaga integra la Responsabilidad Social Corporativa y la excelencia en sus prácticas deportivas. También presentó el proyecto del equipo de fútbol sala de Antequera y el programa UGPM de golf con estudiantes de 7 países. “Somos la Universidad que más Campeonatos del Mundo y Europa organiza, cada año organizamos uno” comentó durante su ponencia. “Tenemos una política de sostenibilidad, un manual de procesos y un plan de marketing y comunicación exclusivo para nuestra área”. El impacto económico generado por los eventos más importantes organizados por la Universidad es de 4,5M de euros para la ciudad, además de un impacto social como la formación de voluntarios o la difusión de las ciudades en las que se organizan los eventos. Sin duda, la Universidad de Málaga es una universidad de referencia en el área deportiva. Antes de la finalización de la IX edición del Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte se entregaron diferentes Premios, destacar el Premio al Mejor Investigador Novel que fue para Carlos Gómez González de la Universidad de Castilla La Mancha. El presidente de la SEED, Carles Murillo fue el encargado de entregar el reconocimiento de la SEED al profesor José María Otero, de la Universidad de Málaga, por su contribución pionera en economía del deporte en España, después de la presentación personal del galardonado que corrió a cargo de Antonio Clavero, vicepresidente del comité organizador y profesor también de la Universidad de Málaga. A continuación intervinieron los presidentes de los comités organizador, Pablo Gálvez, y científico, Ferran Calabiug como antesala de la clausura definitiva del congreso CIED9 de Málaga. En el siguiente [enlace](#) se puede acceder al resumen de la primera jornada del CIED.

Link to Original article: <https://www.seed-deporte.es/noticias/jornada-final-de-la-ix-edicion-del-congreso-iberoamericano-de-economia-del-deporte?elem=295344>