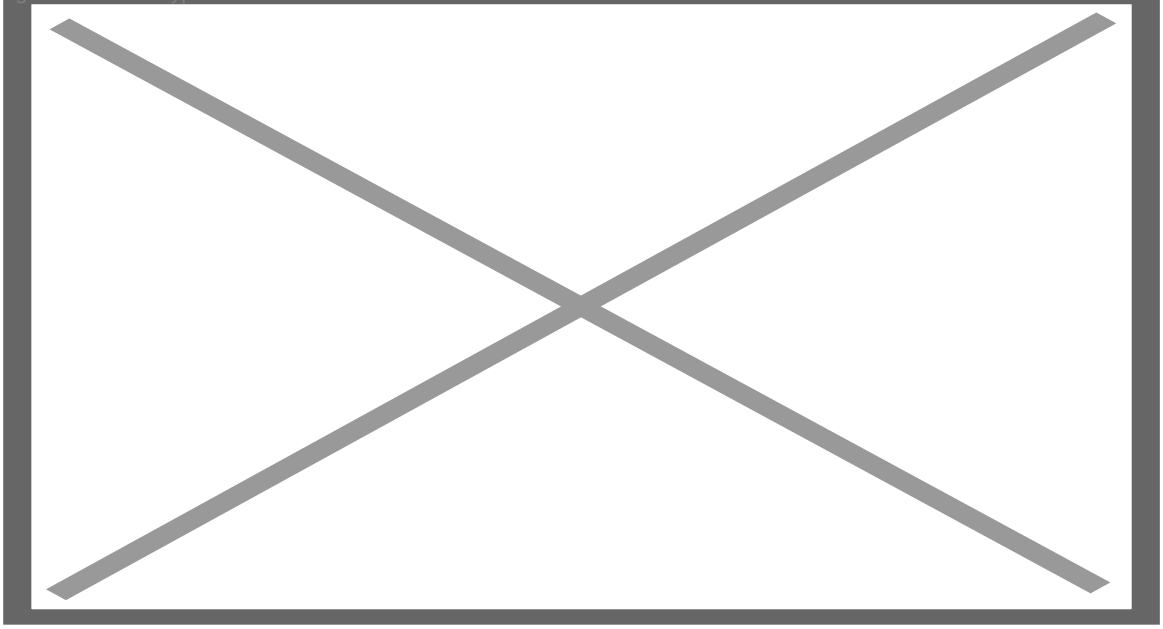
Resumen del VIII Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte

Los días 7, 8 y 9 de junio tuvo lugar la 8ª edición del Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED8) en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Ciudad Real, una de las sedes de la de la Universidad de Castilla La Mancha con gran asistencia de público y un gran nivel en las presentaciones que se llevaron a cabo durante los tres días de congreso. La conferencia inaugural fue a cargo de Todd Jewell, Catedrático de Economía en Texas State University, sobre “La economía de la MLS” en la que explicó la estructura organizativa y de juego de la liga, una competición que no entra en conflicto con el resto de grandes competiciones como la NBA o la NFL ya que se juega de abril a octubre. Una de las características del modelo de negocio de la MLS que lo diferencia del resto de grandes ligas de fútbol mundiales es el sistema de competición, una competición cerrada en el que no existen los ascensos ni los descensos que ayuda a una mejor competitividad de las franquicias participantes lo que incrementa el valor de la competición. La MLS es una de las competiciones de más futuro y que más crece en los EEUU. El Big Data fue una de las temáticas destacadas del Congreso, Carles Murillo, director del Máster en Dirección y Gestión del Deporte moderó la mesa redonda “Big Data aplicado al deporte” formada por destacados profesionales en la materia como Ramón Amich, Director ejecutivo deNielsen Sports España; Paco González, analista de datos deportivos en el Sevilla FC y analista de Big Data en la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea y Pau Pujol-Xicoy, economista por la Universidad de Navarra y actualmente trabajando en la multinacional SAP, todos ellos destacaron la importancia cada vez mejor de saber analizar los datos que obtienen los clubs deportivos para mejorar en su gestión y en la optimización del rendimiento deportivo de los jugadores. “Es más importante saber interpretar los datos obtenidos que la cantidad de datos que se pueden recopilar” destacaron todos ellos durante sus intervenciones en el Congreso.



Aspectos como, la importancia de la tecnología en nuevos proyectos deportivos o la imprescindible innovación para el éxito de empresas relacionadas con la industria del deporte fueron algunas de las temáticas más destacadas de la mesa redonda “Nuevas tendencias en la Gestión Deportiva” en la que participaron Javier Bosch, fundador y director general deNBN23, Jerónimo García, profesor en el departamento de Educación Física y Deporte de la Universidad de Sevilla y Lidia Valverde, Directora de Comunicación y Relaciones Públicas delGlobal Sports Innovation Centerpowered by Microsoft, centro de innovación que es un nexo de unión entre la industria del deporte, empresas tecnológicas y organizaciones deportivas. Durante los tres días de congreso tuvieron lugar diferentes presentaciones sobre temas relacionados con las apuestas deportivas, el balance competitivo, la gestión de eventos deportivos o el impacto económico, entre otros temas. Destacando la comunicación que presentaron Júlia Bosch, Jaume García y Carles Murillo relativa a la medición del peso económico del deporte en Catalunya y su capacidad de arrastre como sector de actividad económica; el “Balance competitivo de las principales ligas europeas de baloncesto” presentada por Rafael Pérez, Plácido Rodríguez y Juan Manuel Núñez balance o “Determinantes del rendimiento deportivo en el fútbol: ¿Qué podemos aprender de los datos?” por Fabíola Zambom-Ferraresi, Vicente Ríos y Fernando Lera-López como algunas de las más destacadas.

Link to Original article: https://www.seed-deporte.es/noticias/resumen-del-viii-congreso-iberoamericano-de-economia-del-deporte?elem=295300